



TV LEP

uredništvo

Naklo d.o.o., Notranjska 14, 1370 Logatec

tel.: 01/7541-313, email: tv.lep@siol.net

Logatec, 30. 8. 2018

TV LEP Logatec ponuja organizatorjem volilne kampanje naslednje vrste uporabe programskega časa za lokalne volitve 2018

VIDEOSTRAN

9€ /dan

ciklično predvajanje 24 ur na dan, razen v času oddaj

OBJAVLJANJE SPOTA

1€/sekundo

izdelanega pri nas ali predvajanje drugje izdelanega spota pred in za oddajami.

SAMOPREDSTAVITEV

149 €

Vsebinsko zajema predstavitev stališč in volilnih programov, vključuje snemanje v studiu, montažo televizijske predstavitve kandidata in predvajanje pred vsemi volilnimi oddajami, s predhodnim najavljanjem na TV LEP.

Dolžina predstavitve ne sme presegati 15 minut. V ceni je vključena dvakratna ponovitev.

Za ponovno predvajanje samopredstavitve ter za predvajanje drugje posnetih oddaj dolžine do 15 minvelja 50 % zgornje cene.

PREDSTAVITEV

319 €

kontaktna enourna oddaja v studiu, predstavitev z voditeljem oddaje, vključena dvakratna ponovitev

Za ponovno predvajanje predstavitev ter za predvajanje drugje posnetih oddaj velja 50% zgornje cene.

SREČANJE svetniških kandidatov, kandidatov za župana

199 €

kontaktna 2-urna oddaja, odprti telefoni, vključena dvakratna ponovitev

Organizatorji volilne kampanje lahko naročijo tudi izdelavo videostrani in video spotov.

TV LEP naročniku pripravi ustrezno ponudbo. Po potrditvi ponudbe se naročniku izstavi predračun za produkcijo.

Izdelava videostrani

okvirno 30 € (odvisno od zahtevnosti)

Izdelava enominutnega video spota

okvirno 400 € (odvisno od zahtevnosti)

(vključeno predvajanje pred in za oddajami)

* Cene ne vključujejo 22% ddv-ja.

urednik TV Lep Logatec
Primož Godina



TV LEP

uredništvo

Naklo d.o.o., Notranjska 14, 1370 Logatec

tel.: 01/7541-313, email: tv.lep@siol.net

Logatec, 30. 8. 2018

Pravila za izrabo programskega časa za lokalne volitve 2018

1. S temi pravili medij TV Lep, oziroma njegov izdajatelj podjetje Naklo d.o.o., skladno z Zakonom o volilni kampanji opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja organizatorjev volilne kampanje v programu.

2. Uredništvo TV Lep bo samostojno odločalo o obsegu, vsebini in objavi novinarskih prispevkov, ki se nanašajo na volilno kampanjo. Odločitve uredništva bodo usklajene z uredniško politiko in v interesu javnosti.

3. Oglase v predvolilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenke agencije za posamezne politične stranke, kandidate oz. liste kandidatov.

4. Oblike oglaševanja na lokalni TV so naslednje: video strani, reklamni spoti, samopredstavitve, predstavitve, srečanje kandidatov.

5. V skladu z 2. členom zakona o volilni kampanji se volilna kampanja lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnevom glasovanja, kar pomeni, da bo uredništvo upoštevalo predvolilni molk, ki se začne 24 ur pred dnevom glasovanja in se konča z zaprtjem vseh volišč po državi.

6. Naročila sprejema uredništvo, po pošti ali po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico. Naročnik naroči izdelavo oglasnega sporočila najkasneje dva dni pred predvajanjem sporočila. Termini oglaševanja bodo potekali po vrstnem redu prijave.

7. Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje,
- točen naslov naročnika,
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben),
- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje,
- izjavo o statusu davčnega zavezanca,
- transakcijski račun,
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe,
- žig naročnika,
- pooblastilo politične stranke ali organizatorja volilne kampanje v predmetu, ko je naročnik oglaševalska agencija.

8. Na osnovi naročilnic podjetje izstavi račun. Rok plačila je 8 dni od izstavitve računa. Za potrebe volilnih kampanj se na objavljene cene ne priznava nikakršnih popustov in ne omogoča brezplačnega oglaševanja.

9. Organizatorji volilne kampanje lahko izdelavo oglasov naročijo tudi v studiu TV Lep. Za produkcijo se naročniku pripravi ustrezno ponudbo ter po potrditvi ponudbe naročniku izstavi predračun.

10. Vsa naročila bo TV Lep obravnaval enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil (primer: prvo naročilo se predvaja prvo v izbranem oglasnem bloku). Oglasi za predvolilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov.

Video strani ne smejo biti daljše od 14 vrstic po 65 znakov v vrstici. V primeru, da si naročnik sam izdelava video strani, morajo biti izdelane v merilih za SD PAL televizijo (JPG format, 800x600 pixels).

11. Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so posredovana vsem kandidatom ter javno objavljena na internetni strani <http://www.naklo-logatec.si>, zavihek TV Lep.

urednik TV Lep
Primož Godina