



**TV LEP Logatec oddaja na kablskih TV Logatec, Vrhnika in Postojna.**  
Videostrani in arhiv oddaj objavljamo tudi preko internetne strani [www.naklo-logatec.si](http://www.naklo-logatec.si), zavihek Tv Lep.

**TV Lep bo volilne oddaje pripravljala za področje Logatca in Vrhnike, ki ju ekskluzivno pokriva.**

**TV LEP Logatec ponuja organizatorjem volilne kampanje naslednje vrste uporabe programskega časa za evropske volitve 2019**

**VIDEOSTRAN**

ciklično predvajanje 24 ur na dan, razen v času oddaj

**9€ /dan**

**OBJAVLJANJE SPOTA**

izdelanega pri nas ali predvajanje drugje izdelane oddaje ali spota

**2€/sekundo**

**SAMOPREDSTAVITEV**

do 15 minutna predstavitev stranke in kandidata (brez našega voditelja)

Vključuje snemanje v studiu, montažo in 3x predvajanje s predhodnim najavljanjem na TV LEP in objavo oddaje na internetni strani.

*Za ponovno predvajanje (nad 3 predvajanji, ki so vključena v ceno) velja 50 % zgornje cene.*

**195 €**

**PREDSTAVITEV**

enourna oddaja v studiu, predstavitev z voditeljem oddaje, scenarij in okvirna vprašanja lahko določi naročnik.

Vključuje snemanje v studiu, montažo in 3x predvajanje s predhodnim najavljanjem na TV LEP in objavo oddaje na internetni strani.

*Za ponovno predvajanje (nad 3 predvajanji, ki so vključena v ceno) velja 50 % zgornje cene.*

**395 €**

*Organizatorji volilne kampanje lahko naročijo tudi izdelavo videostrani in video spotov.*

*TV LEP naročniku pripravi ustrezno ponudbo. Po potrditvi ponudbe se naročniku izstavi predračun za produkcijo.*

**Izdelava videostrani**

**okvirno 30 €** (odvisno od zahtevnosti)

**Izdelava enominutnega video spota**  
(vključeno 3x predvajanje)

**okvirno 400 €** (odvisno od zahtevnosti)

\* Cene ne vključujejo 22% ddv-ja.

urednik TV Lep Logatec  
Primož Godina



**TV LEP**

uredništvo

**Naklo d.o.o., Notranjska 14, 1370 Logatec**

tel.: 01/7541-313, email: tv.lep@siol.net

Logatec, 25. 3. 2019

## **Pravila za izrabo programskega časa za evropske volitve 2019**

1. S temi pravili medij TV Lep, oziroma njegov izdajatelj podjetje Naklo d.o.o., skladno z Zakonom o volilni kampanji opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja organizatorjev volilne kampanje v programu.

2. Uredništvo TV Lep bo samostojno odločalo o obsegu, vsebini in objavi novinarskih prispevkov, ki se nanašajo na volilno kampanjo. Odločitve uredništva bodo usklajene z uredniško politiko in v interesu javnosti.

3. Oglase v predvolilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenec agencije za posamezne politične stranke, kandidate oz. liste kandidatov.

4. Oblike oglaševanja na lokalni TV so naslednje: video strani, spoti, samopredstavitve, predstavitve.

5. V skladu z 2. členom zakona o volilni kampanji se volilna kampanja lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnevom glasovanja, kar pomeni, da bo uredništvo upoštevalo predvolilni molk, ki se začne 24 ur pred dnevom glasovanja in se konča z zaprtjem vseh volišč po državi.

6. Naročila sprejema uredništvo, po pošti ali po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico. Naročnik naroči izdelavo oglasnega sporočila najkasneje dva dni pred predvajanjem sporočila. Termini oglaševanja bodo potekali po vrstnem redu prijave.

7. Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje,
- točen naslov naročnika,
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben),
- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje,
- izjavo o statusu davčnega zavezanca,
- transakcijski račun,
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe,
- žig naročnika,
- pooblastilo politične stranke ali organizatorja volilne kampanje v predmetu, ko je naročnik oglaševalska agencija.

8. Na osnovi naročilnic podjetje izstavi račun. Rok plačila je 8 dni od izstavitve računa. Za potrebe volilnih kampanj se na objavljene cene ne priznava nikakršnih popustov in ne omogoča brezplačnega oglaševanja.

9. Organizatorji volilne kampanje lahko izdelavo oglasov naročijo tudi v studiu TV Lep. Za produkcijo se naročniku pripravi ustrezno ponudbo ter po potrditvi ponudbe naročniku izstavi predračun.

10. Vsa naročila bo TV Lep obravnaval enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil (primer: prvo naročilo se predvaja prvo v izbranem oglasnem bloku). Oglasi za predvolilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov.

Video strani ne smejo biti daljše od 14 vrstic po 65 znakov v vrstici. V primeru, da si naročnik sam izdelava video strani, morajo biti izdelane v merilih za SD PAL televizijo (JPG format, 800x600 pixels).

11. Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na internetni strani

<http://www.naklo-logatec.si>, zavihek TV Lep.

urednik TV Lep  
Primož Godina