



TV LEP Logatec

Naklo d.o.o.

Notranjska 14, 1370 Logatec

tel.: 01/7541-313, fax.: 01/7541-295, tv.lep@siol.net, www.naklo-logatec.si

TV LEP oddaja na digitalnem in analognem kanalu KaTV Logatec. Naš program lahko spremljajo tudi gledalci na Vrhniki in v Postojni.

Logatec, 3. 5. 2018

TV LEP Logatec ponuja organizatorjem volilne kampanje naslednje vrste uporabe programskega časa:

1. Video stran (predvajanje 24 ur dnevno, razen v času trajanja oddaj) 10 € na dan za eno video stran

2. Predstavitve stranke in volilnega kandidata, 395 €

Kontaktne enournne oddaje z voditeljem oddaje v studiu TV Lep, scenarij in okvirna vprašanja lahko določi naročnik (vključena dvakratna ponovitev na TV LEP Logatec).

Za ponovno predvajanje ter za predvajanje oddaj iz drugih produkcij velja 50 % zgornje cene.

3. Samopredstavitve stranke in volilnega kandidata 185 €

Dolžina predstavitve ne sme presegati 8 min; vključuje snemanje v studiu, montažo televizijske predstavitve in vsakodnevno predvajanje ob 20. uri in pred vsemi volilnimi oddajami.

4. Predvajanje video spota 2 €/sekundo izdelanega spota

Spot lahko pošljete kot mpg datoteko, lahko pa vam ga izdelamo mi.

Organizatorji volilne kampanje lahko naročijo tudi izdelavo videostrani in video spotov.

TV LEP naročniku pripravi ustrezno ponudbo. Po potrditvi ponudbe se naročniku izstavi predračun za produkcijo.

Izdelava videostrani okvirno 30 € (odvisno od zahtevnosti)

Izdelava video spota okvirno 300 € (odvisno od zahtevnosti spota)

(vključeno vsakodnevno predvajanje ob 20. uri in pred vsemi volilnimi oddajami na TV LEP Logatec).

* Cene ne vključujejo 22% DDV.

Način predvajanja:

Video strani: Pri uvrščanju oglasov na videostrani velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oddaje v živo: predvajanje oddaj na TV LEP z dvema ponovitvama.

Predvolilne oddaje bodo terminsko potekale skladno z načrtom, ki ga bo oblikovalo uredništvo.

Volilne oddaje bodo premierno predvajane v terminih ob 20. uri, ponovitve oddaj pa takoj za novimi oddajami.

Organizatorji lahko pošljejo naročila po pošti, po e-pošti ali prinesejo v studio TV Lep ali na Naklo d.o.o. vloge za uporabo programskega časa na TV LEP Logatec, Notranjska 14, 1370 Logatec s pripisom "Volilna kampanja".

Organizatorji naj v vlogi navedejo želene načine predstavitve.

Pravila za izrabo programskega časa TV Lep za predstavitev političnih strank, list in kandidatov

1. S temi pravili medij TV Lep, oziroma njegov izdajatelj podjetje Naklo, d.o.o., Notranjska 14, 1370 Logatec, skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, opredeljuje pogoje, obseg in način izrabe programskega časa za poslance Državnega zbora v času predvolilne kampanje.
2. Uredništvo TV Lep bo samostojno odločalo o obsegu, vsebini in objavi novinarskih prispevkov, ki se nanašajo na volilno kampanjo. Odločitve uredništva bodo usklajene z uredniško politiko in v interesu javnosti.
3. Na TV Lep bomo v skladu s 6. in 7. členom ZVRK, v času volilne kampanje zagotavljali organizatorjem volilne kampanje, političnim strankam, listam in kandidatom za poslance enakopravne pogoje za objavljanje volilnih propagandnih sporočil. Vsa volilno propagandna sporočila bodo objavljena z navedbo naročnika. Oglase v predvolilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenke agencije za posamezne politične stranke, kandidate oz. liste kandidatov.
4. Oblike oglaševanja na lokalni TV so naslednje: videostrani, predstavitev v studijski oddaji z novinarjem, samopredstavitve stranke in volilnega kandidata, reklamni spoti. Uredništvo TV Lep ne odgovarja za vsebino samopredstavitve, videostrani in videospotov. V njih ni dovoljeno neposredno polemizirati z drugimi strankami ali kandidati oziroma kritizirati predstavitvenih programov drugih strank ali kandidatov. Naročnik nosi vso odgovornost za resničnost in točnost navedb ter vsebino predstavitev in drugih oblik oglaševanja.
5. Naročila sprejema uredništvo po pošti, po e-pošti, v studiu TV Lep ali na Naklo d.o.o.. Za produkcijo se naročniku pripravi ustrezno ponudbo ter po potrditvi ponudbe naročniku izstavi predračun. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico, ki jo prinesete lahko osebno ali pošljete na naslov: TV Lep, Notranjska 14, 1370 Logatec. Naročnik naroči izdelavo oglasnega sporočila najkasneje dva dni pred predvajanjem sporočila. Videostrani bodo objavljene po časovnem zaporedju naročila, termin posameznih oddaj si bo v ponujenem programskem času lahko izbral naročnik sam, do zasedbe programskega prostora.
6. Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:
 - naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje
 - točen naslov naročnika
 - številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo
 - davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje in izjava o statusu davčnega zavezanca,
 - načrt oglaševanja
 - čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
 - žig naročnika
 - pooblastilo politične stranke ali organizatorja volilne kampanje v predmetu, ko je naročnik oglaševalska agencija.
7. Na osnovi naročilnic podjetje izstavi račun. Račun mora biti poravnán pred začetkom predvajanja oddaj. Za potrebe volilnih kampanj se na objavljene cene ne priznava nikakršnih popustov in ne omogoča brezplačnega oglaševanja. Za vsa razmerja med medijem TV Lep, izdajatelja Naklo d.o.o. in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, velja splošen cenik TV Lep.
8. Vsa naročila bo TV Lep obravnaval enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil (primer: prvo naročilo se predvaja prvo v izbranem oglasnem bloku). Oglasi za predvolilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov. Videostrani ne smejo biti daljše od 14 vrstic po 65 znakov v vrstici. V primeru, da si naročnik sam izdelava video stran, morajo biti izdelane v merilih za SD PAL televizijo (JPG format, 800x600 pixels).
9. Oglaševanje bo potekalo skladno z Zakonom o volilni kampanji. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik. Uredništvo TV Lep bo oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnilo. Uredništvo TV Lep bo o zavrnitvi naročila obvestilo naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavili. Naročila za predvolilno kampanjo so v predvolilnem obdobju poslovna skrivnost. Naklo d.o.o. je med kampanjo dolžan podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo. Pritožbe na izvajanje navedenih pravil lahko vložijo izključno prizadeti v pisni obliki, ki jo naslovijo na odgovornega urednika. Uredništvo je dolžno pisno odgovoriti najkasneje v osmih dneh po prejemu pritožbe. Pritožbe prejete po izvedenih volitvah, bomo imeli za brezpredmetne in jih ne bomo obravnavali.
10. Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so posredovana vsem političnim strankam ter javno objavljena na internetni strani www.naklo-logatec.si.

Logatec, 3. 5. 2018

Primož Godina
urednik TV LEP Logatec
Naklo d.o.o.